



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«РОЗРОБКА БРЕНДУ»**

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	12 – Інформаційні технології
Спеціальність	122 Комп'ютерні науки
Освітньо-професійна програма (ОПП)	Комп'ютерні науки
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс та семестр, на якому викладається дисципліна	2 курс, семестр 3
Обсяг дисципліни, семестровий контроль	Кредитів – 3. Загальна кількість годин – 90 годин, з них: лекційні – 16 год., практичні – 16 год., самостійна робота – 58 год. Семестровий контроль - залік
Мова викладання	Українська
Кафедра, що забезпечує викладання	Інформаційних технологій та загальної підготовки
Інформація про викладача	к.е.н., доцент Ситник Оксана Юріївна sytnik_o@itstep.academy
Пререквізити (попередні дисципліни, необхідні для опанування дисципліни)	Основи економіки Основи маркетингу
Пореквізити (дисципліни, в яких будуть використовуватися знання, отримані під час вивчення курсу)	Управління проєктами та стартапи в ІТ Бізнес аналіз
Мета навчальної дисципліни	Головною метою дисципліни «Розробка бренду» є формування системи знань та практичних навичок щодо розробки, формування та просування бренду на ринок, яка включає організацію бренд-сесії і визначення цілей бренду, проведення маркетингових досліджень цільової аудиторії, інтерпретацію результатів дослідження; дослідження конкурентів, складання карти позиціонування; формування ціннісної пропозиції; формування ідеї, місію, та цінностей бренду; складання каналу комунікації тощо.
Зміст дисципліни	<p style="text-align: center;">Модуль 1. Розробка бренду</p> <p><i>Тема 1. Роль брендингу в бізнесі</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення бренду, його атрибути. 2. Історія брендингу. 3. Типи брендів: корпоративні, особисті, товарні та сервісні. 4. Переваги сильного бренду 5. Найдорожчі бренди світу <p><i>Тема 2. Особистість бренду</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Місія та бачення бренду 2. Архітектура та портфель бренду

	<p>3. Ідентичність бренду. УТП.</p> <p>4. Бренд з точки зору клієнтів, конкурентів. Власне бачення бренду</p> <p><i>Тема 3 Створення бренду</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Побудова емоційного зв'язку з клієнтом 2. Позиціювання, культура та персоніфікація бренду 3. «Дошка настрою» (inspiration boards) як інструмент створення бренду 4. Бренд з людським обличчям. 5. «Tone of voice» створення голосу бренду 6. Customer journey та набір крапок контакту з клієнтами: як транслювати бренд 7. Брендбук. <p><i>Тема 4 Розвиток бренду</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позиціювання бренду 2. Аналіз конкурентів 3. Місце розташування та таргетинг 4. Інвестиції в брендинг 5. Створення лояльності до бренду <p style="text-align: center;">Модуль 2. Розвиток бренду</p> <p><i>Тема 5 Канали комунікації у брендингу</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифрова реклама: нативна, редакторська, запрограмована 2. Традиційні засоби просування бренду 3. Соціальні мережі 4. PR <p><i>Тема 6. Бренд-маркетинг</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бренд-маркетинг 2. Основи перфоманс-маркетингу 3. Меседжі та візуальне оформлення в бренд-маркетингу 4. Підбір ефективних каналів 5. Погодження цілей, стратегії та рекламних активностей 6. Сторітелінг 7. Формування іміджу бренду <p><i>Тема 7. Показники ефективності бренду</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні показники ефективності бренду: обізнаність, уважність, залучення 2. KPI 3. Розробка бренд-кампанії 4. Бренд-стратегія. <p><i>Тема 8. Побудова власного бренду</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особистість як бренд 2. Резюме як інструмент самобрендингу 3. Підготовка до job інтерв'ю 4. Career promotion
<p>Інтегральна компетентність, загальні компетентності, спеціальні (фахові компетенції)</p>	<p>ЗК1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК4 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>ЗК6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК11 Здатність приймати обґрунтовані рішення</p> <p>ЗК13 Здатність діяти на основі етичних міркувань</p> <p>СК15. Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес процесів, побудови та практичного застосування функціональних моделей</p>

	організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків їх проектування.																																																														
Форми проведення занять	Лекції, практичні заняття																																																														
Індивідуальні заняття	–																																																														
Дні занять	За розкладом																																																														
Дні консультацій	За розкладом																																																														
Програмні результати навчання	ПР11. Володіти навичками управління життєвим циклом програмного забезпечення, продуктів і сервісів інформаційних технологій відповідно до вимог і обмежень замовника, вміти розробляти проектну документацію (техніко-економічне обґрунтування, технічне завдання, бізнес-план, угоду, договір, контракт)																																																														
Політика навчальної дисципліни	<p>1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування, плагіату, фабрикації. Політика щодо академічної доброчесності регламентується "Положення про академічну доброчесність в Дніпровському технологічному університеті. https://fsx1.itstep.org/api/v1/files/hraq2e3aoP7zuIpvqRMu-SorDx1tzm8E?inline=true</p> <p>У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності, робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.</p> <p>2. Політика щодо дедлайнів та перескладання: Кожне завдання має бути виконано у встановлені терміни. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Здобувач може отримати додаткові бали за виконання додаткових завдань. Перескладання екзамену відбувається із дозволу адміністрації університету за наявності поважних причин (хвороба, сімейні обставини, відрядження, тощо), що підтверджуються документально.</p> <p>3. Шкала оцінювання: За всі види робіт протягом семестру здобувач може одержати від 0 до 100 балів. Оцінювання проводиться відповідно до Порядку Організації та проведення семестрового контролю з оцінювання знань та формування рейтингу здобувачів у Дніпровському технологічному університеті «ШАГ» https://fsx1.itstep.org/api/v1/files/LXQR274g3cSAomfkNd4_54IvWJB-rz3v?inline=true</p> <p>Здобувачі, що набрали необхідну кількість балів і погоджуються з нею можуть бути звільнені від сесійного контролю за поточним рейтингом. Підсумкове оцінювання академічної успішності здобувача визначається за 100 - бальною шкалою, шкалою ЄКТС і національною шкалою оцінок таким чином:</p> <table border="1" data-bbox="550 1630 1444 1780"> <thead> <tr> <th>За шкалою ECTS</th> <th>За національною шкалою</th> <th>За бальною шкалою</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>P</td> <td>Зараховано / Passed</td> <td>60-100</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Не зараховано / Fail</td> <td>0-59</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Розподіл балів, які отримують студенти:</p> <table border="1" data-bbox="534 1854 1532 2067"> <thead> <tr> <th colspan="10">Поточне оцінювання та самостійна робота</th> <th rowspan="2">Разом</th> </tr> <tr> <th colspan="5">1 модуль</th> <th colspan="5">2 модуль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td>T7</td> <td>T8</td> <td>T5</td> <td rowspan="2">100</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="5">50</td> <td colspan="5">50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	За шкалою ECTS	За національною шкалою	За бальною шкалою	P	Зараховано / Passed	60-100	F	Не зараховано / Fail	0-59	Поточне оцінювання та самостійна робота										Разом	1 модуль					2 модуль					T1	T2	T3	T4	T5	T5	T6	T7	T8	T5	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	50					50					100
За шкалою ECTS	За національною шкалою	За бальною шкалою																																																													
P	Зараховано / Passed	60-100																																																													
F	Не зараховано / Fail	0-59																																																													
Поточне оцінювання та самостійна робота										Разом																																																					
1 модуль					2 модуль																																																										
T1	T2	T3	T4	T5	T5	T6	T7	T8	T5	100																																																					
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																						
50					50					100																																																					

	<p>5. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку відповідно до Порядку Організації та проведення семестрового контролю з оцінювання знань та формування рейтингу здобувачів у Дніпровському технологічному університеті «ШАГ» https://fsx1.itstep.org/api/v1/files/LXQR274g3cSAomfkNd4_54IvWJB-rz3v?inline=true</p> <p>6. Політика щодо пропусків занять: Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародна мобільність, тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням з керівником. Відсутність здобувача на заняттях передбачає самостійне опрацювання матеріалу та не звільняє здобувача від виконання завдання на самостійну підготовку, поточного та підсумкового контролю.</p> <p>7. Політика оцінювання роботи викладача. Здобувачі після кожного заняття оцінюють роботу викладача та можуть залишати відгуки та пропозиції через особистий кабінет здобувача в MyStat.</p>
Додаткова інформація	<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни та додаткові матеріали з дисципліни розміщено в особистому кабінеті в MyStat.</p>